5ta. Jornada de Jóvenes Emprendedores

1era. Jornada Latinoamericana

21 e 22 de outubro de 2010

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL LITORAL

EDITAL AREX 42/2010

A Universidad Nacional del Litoral (UNL) abre inscrições para a seleção de trabalhos dos interessados em participar da ***"5ta. Jornada de Jóvenes Emprendedores"*** e ***"1era. Jornada Latinoamericana"***, a serem realizadas nos dias 21 e 22 de outubro de 2010, no Campus da Universidade, na cidade de Santa Fé – Argentina.

1. OBJETIVO

Realizar um encontro de jovens empreendedores Latinoamericanos, com predomínio dos integrantes das Universidades do Grupo Montevideo, que realizem apresentação de idéias/projetos e planos de negócios que propiciem a cultura empreendedora; gerar empreendimentos criadores de emprego; e brindar um espaço de vinculação entre os empreendedores e as fontes de promoção e financiamento.

2. CONDIÇÕES DE INSCRIÇÃO PARA AS JORNADAS

Poderão participar estudantes de graduação, graduados e docentes, com idade inferior a 35 anos.

Os interessados deverão completar todos os requisitos, dados e informações no formulário (**ANEXO**) e enviar para o endereço eletrônico emprendedores@unl.edu.ar; até o dia 31 de julho de 2010.

O comitê organizador da 5ª Jornada de Jovens Empreendedores entrará em contato com os integrantes de cada grupo via e-mail.

Não haverá prazos nem contemplações especiais, para estender o período estabelecido para a entrega dos formulários.

Os trabalhos de ambas as categorias, serão analisados por um "Comitê Ad hoc" que avaliará a veracidade e viabilidade dos projetos, como também sua pertinência.

3. MODALIDADE DE APRESENTAÇÃO

Os trabalhos podem ser apresentados em duas categorias:

Categoria A: Idéias/Projetos.

Categoria B: Planos de negócios.

A – Idéias/Projetos

Poderão participar desta categoria quem:

- Tem uma idéia inicial para a geração de um empreendimento, ou haja detectado uma oportunidade de mercado e/ou tecnologia comprovada.
- Esteja realizando uma tese de graduação, de índole profissional, que analise um potencial negócio.
- Seja aluno da Cátedra "Formação de Empreendedores" da UNL e tenha seu Plano de Negócios, preliminar, já aprovado e intenções de prosseguir sua análise.

B – Planos de Negócios (modalidade 1 e 2)

Poderão participar desta categoria:

- Empreendimentos incubados nos Gabinetes para Empreendedores da UNL, IDEAR e PTLC, ou outra incubadora de empresas Latinoamericana.
- Estudantes que tenham aprovado um Plano de Negócios com base em alguma disciplina dos cursos de sua universidade e tenham desenvolvido o produto e/ou serviço em escala de prova ou banca.
- Graduados recentes ou estudantes próximos a graduar-se, que através de sua tese de graduação tenham desenvolvido um bem e/ou serviço e tenham intenção de levar à prática como negócio pessoal.
- Alunos que tenham empreendido um negócio com conteúdo inovador para produto, serviço ou processo de fabricação.

4. EXPOSIÇÃO DOS TRABALHOS

Modalidade 1 – Pôster

Cada um dos trabalhos apresentados e aprovados contará com seu correspondente pôster. Os mesmos serão expostos em uma mostra durante o dia do evento e em outros encontros relacionados com a temática.

Esta exposição permite aos empreendedores expor em uma breve apresentação seus projeto e mostrar suas idéias ante as autoridades, docentes, concorrentes e público em geral. Durante esse tempo de exposição pelo menos um dos integrantes do grupo deverá estar presente.

Os posters serão desenhados e impressos pela Área de Comunicação da Secretaria de Vinculação Tecnológica e Desenvolvimento Produtivo. Para sua confecção os empreendedores deverão elaborar o conteúdo, a partir de um guia e enviar gráficos e imagens próprias em alta qualidade, que devem ser entregues na data solicitada. Assim mesmo, se o projeto já conta com logotipos e marcas, estes devem ser facilitados em formato PDF, para serem incluídos nos posters.

Fica claro que a apresentação a esta convocatória, mediante o envio dos formulários correspondentes implica na concessão à Universidade Organizadora do direito a difundir as informações contidas nos mesmos, com o único objetivo de publicar o evento e mostrar os resultados.

Modalidade 2 – Apresentação Oral

De todos os trabalhos aprovados para participar na "5ª Jornada de Jovens Empreendedores", o comitê selecionará entre 10 e 15 projetos de ambas as categorias, que cumpram com os requisitos e sejam considerados de alta qualidade, para serem expostos oralmente para o público em geral.

As apresentações se realizarão em forma oral num período NÃO SUPERIOR a 10 minutos, incluídas as ferramentas interativas que se utilizem como apoio para a exposição*.

* Estas ferramentas interativas podem ser: apresentação digital (power point, flash, página web, CD interativo), impresso ou maquetes.

As apresentações estarão moderadas por um coordenador, que apresentará o projeto, o grupo de trabalho e irá controlar o tempo de cada empreendedor. Ao finalizar cada apresentação serão concedidos 5 minutos de perguntas que deverão ser respondidas pela equipe apresentadora. As exposições se realizarão em uma sala adequadamente preparada para tal fim.

5. DIVULGAÇÃO DOS PROJETOS

O período de divulgação dos projetos será de 3 meses.

A convocatória será difundida através de ferramentas gráficas como folhetos, cartazes, assim como através de notas de imprensa, meios digitais, blogs, etc. assegurando-se desta forma sua difusão massiva por toda a América Latina.

Os projetos deverão ser completados e enviados segundo indicam as Bases da Convocatória e Formulários de Apresentação.

6. BOLSAS PARA AS DELEGAÇÕES PARTICIPANTES

A Universidad Nacional del Litoral premiará com 10 (dez) bolsas de alojamento e alimentação, como incentivo aos jovens que apresentarem os melhores projetos. Serão consideradas a originalidade, qualidade acadêmica e a pertinência dos trabalhos. Os mesmos serão notificados ao terminar a convocatória.

Dentre os escolhidos pela Universidad Nacional del Litoral, os 3 (três) trabalhos da UNESP melhores classificados receberão um auxílio da UNESP para que **UM** dos membros da equipe se desloque à Universidad Nacional del Litoral para apresentação.

A Universidade Organizadora se compromete a informar a todos os participantes sobre formas de alojamento e alimentação de adequada qualidade e baixo custo.

7. AVALIAÇÃO E CORREÇÃO DE PROJETOS

Para a avaliação dos projetos, se constituirá um Comitê Avaliador formado por integrantes do Programa Empreendedores da UNL e membros convidados da AUGM.

Aqueles projetos que não cumprem com todos os requisitos serão remitidos a seus responsáveis para sua correção. Neste caso, o comitê emitirá um informe detalhado com todas as problemáticas de todos os projetos.

As correções estarão a cargo de cada grupo solicitante, os quais, após realizarem as correções, deverão remiti-las novamente ao Comitê Organizador.

O Comitê Avaliador selecionará os melhores projetos para destinar 10 (dez) bolsas de alojamento e alimentação e informará a todos os solicitantes sobre esta resolução.

8. Seleção de Casos Testemunhos

Serão convocados Jovens Empreendedores, que já tenham apresentados trabalhos em outras oportunidades e/ou Jornadas e que possam divulgar e expor suas experiências à comunidade.

9. Publicação dos "Resumos Executivos" e Divulgação do Evento

Previamente ao início das Jornadas, será confeccionado um portfólio em formato de CD para ser entregue aos participantes, universidades e público em geral, durante o evento.

O mesmo conterá os resumos executivos de todos os trabalhos apresentados, devidamente identificados, em formato digital, acompanhado de imagens ilustrativas. O CD conterá também os formulários apresentados nas Jornadas.

A recopilação dos arquivos, assim com a edição e desenho do volume correm por conta da Área de Comunicação da Universidade Organizadora.

A Área de Comunicação da Universidade Organizadora elaborará todo o material de divulgação do evento, que compreende desde cartazes, programas, até notas de imprensa, material de trabalho, identificações, etc. As outras universidades participantes colaborarão com a distribuição do mesmo em seus âmbitos de referência.

10. Atividades Sociais e Culturais

A Universidade Organizadora realizará uma reunião de recepção e outra de encerramento das Jornadas com o objetivo de conseguir uma maior aproximação entre os integrantes das diversas delegações, no marco da Semana de Jovens Latinoamericanos.

Com o objetivo de promover um maior conhecimento da rica diversidade cultural da região e conseguir através dele uma nova forma de integração, a Universidade Organizadora terá previsto dentro de seu cronograma atividades de difusão da cultura do lugar.

A Universidade Organizadora oferecerá um espaço para a difusão dos objetivos e as atividades da AUGM, com a finalidade de promover suas linhas de ação entre todos os participantes e dar sentido real as mesmas.

11. Informações Adicionais

Toda e qualquer tipo de informação adicional e consultas deverão ser solicitadas no seguinte endereço: www.emprendedores@unl.edu.ar

São Paulo, 18 de junho de 2010.